

# Circular Economy Event: Modello di crescita rigenerativa

19 ottobre 2021



## PROGRAMMA

ore 15:00 in diretta streaming

### **ECONOMIA CIRCOLARE APPLICATA AI CICLI TECNICI**

*POLIMI | Energy & Strategy Group - Davide Chiaroni*

L'intervento sarà dedicato alla descrizione delle pratiche manageriali che l'azienda può applicare ai propri prodotti, ai servizi esistenti o di nuova realizzazione, nel momento in cui decida l'adozione dei principi dell'Economia Circolare associati a un ciclo tecnico. Saranno condivisi i principali driver e le più significative barriere all'adozione.

### **PROGETTAZIONE CIRCOLARE DI PRODOTTO, PROCESSO E SISTEMA**

*POLIMI | Dipartimento di Meccanica - Marcello Colledani*

Quanto profondamente cambia il processo di progettazione nel momento in cui, ai tradizionali criteri di riferimento, si decida di includerne altri quali: design for environment, design for R (Recycling, Reuse, Remanufacturing), design for disassembly.

### **IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO HVAC 'CIRCOLARE'**

*Assoclimatecnic | Commissione Tecnica - Michele Albieri*

I prodotti HVAC sono caratterizzati da una vita utile piuttosto lunga. Partendo dall'ASHRAE Equipment Life Expectancy chart, si andranno a descrivere i miglioramenti dei quali ha beneficiato l'attuale generazione di prodotti, negli ultimi 15 anni. Sulla base di queste risultanze storiche, saranno descritti alcuni scenari futuri relativi a quei componenti che sembrano offrire le maggiori opportunità di evoluzione in termini di efficienza e vita utile.

### **RICICLO E RIUTILIZZO**

*ERION | Danilo Bonato*

L'economia circolare renderà obsolete le attuali definizioni di "rifiuto" così come del momento in cui un prodotto diventa tale. Quali saranno le nuove competenze richieste ai consorzi che non si troveranno a gestire solo il fine vita di un prodotto? Quale ruolo per loro all'interno di un ciclo rigenerativo? Come dovranno evolvere i prodotti per rendere sempre più efficace ed efficiente il loro lavoro?

### **DALLA LINEA AL CERCHIO: L'ESIGENZA E I VANTAGGI DI UNA NUOVA GEOMETRIA NEI PROCESSI PRODUTTIVI**

*Studio Fieschi & Soci | Nicola Moro*

Cosa rende circolare un prodotto e in che modo le aziende possono rimodellare, misurare e comunicare i propri processi nell'ottica della circolarità?

### **AZIONI DI SUPPORTO ALLE PMI PER LA TRANSIZIONE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE**

*Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi | Palmira Clemente*

Le imprese possono adottare nuovi modelli di business che promuovono la crescita circolare. Questo consente loro di rispettare gli adempimenti normativi, migliorare i propri processi produttivi e rispondere alle nuove esigenze dei consumatori, oltre che a garantire performance migliori. Accompagnare il percorso di transizione delle PMI è un obiettivo prioritario per il sistema camerale, come lo testimoniano alcune opportunità offerte dalla Camera di Commercio milanese.

### **TAVOLA ROTONDA & QUESTION TIME**