

Comunicato Stampa

MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT LANCIA: MCE LIVE+DIGITAL 2021, THE ON-LIFE EXPERIENCE

Un evento speciale in digitale e dal vivo che si svolgerà dall'8 al 9 aprile 2021 al MICO, Centro Congressi di Fiera Milano e proseguirà online fino al 16 aprile 2021.

Milano, 23 ottobre 2020 – Presentato oggi via Webinar il nuovo evento **MCE LIVE+DIGITAL** targato MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT, la fiera biennale leader mondiale nell'impiantistica civile e industriale, nella climatizzazione e nelle energie rinnovabili posticipata a marzo 2022.

MCE LIVE+DIGITAL, che coniuga evento in digitale e in presenza, si svolgerà dall'8 al 9 aprile 2021 presso il MICO, Centro Congressi di Fiera Milano, dove il momento fisico sarà supportato da una ricca piattaforma web per una nuova modalità integrata di incontro, in cui la parte online rappresenterà un valore aggiunto per facilitare la connessione e consentire ad espositori e visitatori di vivere l'esperienza nel modo più completo possibile.

MCE LIVE+DIGITAL si avvale di una speciale piattaforma digitale – selezionata a livello mondiale dal Gruppo Reed Exhibitions organizzatore di MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT – semplice e intuitiva, basata su una tecnologia di Artificial Intelligence, che si modula perfettamente con le nuove esigenze del business fieristico e degli eventi.

“**MCE LIVE+DIGITAL** sarà un evento che unirà digitale e fisico dichiara **Massimiliano Pierini** – Managing Director di Reed Exhibitions Italia – abbiamo scelto questo tipo di format per continuare ad offrire opportunità di business a tutta la nostra filiera di riferimento, mondo della produzione, della distribuzione e naturalmente alla catena di operatori professionali qualificati che ancor di più, in questa nuova normalità, hanno bisogno di incontrarsi, di confrontarsi e interagire. Un format misto dove la componente digitale ha la funzione di integrare e amplificare l'incontro di persona che rimane e rimarrà sempre insostituibile, la socializzazione è intrinseca nella natura umana. I servizi digitali ci accompagneranno anche in futuro, per questo abbiamo messo a punto un percorso di supporto per le aziende espositrici per illustrare le tante modalità di comunicazione a disposizione, così che possano preparare al meglio la loro presenza e sfruttare questa occasione, che mi auguro possa dare un respiro di energia a tutto il settore.”

Per quanto riguarda le aziende espositrici, sono state studiate numerose formule di partecipazione che offrono un'ampia possibilità di scelta: dallo stand fisico, con opzioni di metratura ed allestimento “chiavi in mano” oppure di aree libere, insieme, naturalmente, alle opportunità di visibilità digitale, alla sola presenza virtuale, in particolare per le aziende estere che potrebbero essere impossibilitate ad intervenire, fino alla scelta ideale di entrambe le soluzioni.

Entrando nel dettaglio, infatti, sono tantissimi gli strumenti di visibilità e networking disponibili nella suite virtuale di **MCE LIVE+DIGITAL**: dalla possibilità di arricchire il profilo aziendale, alle gallerie fotografiche e video dei prodotti, dalle funzionalità di matchmaking e recommendation alle chat e alla lead generation, dal networking agli incontri one to one a quelli con tutti, dal catalogo digitale dettagliato con inclusi gli eventi aziendali, alla partecipazione in live streaming al ricco calendario di incontri.

Tutto questo sarà reso estremamente efficace tramite le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale capace di analizzare i dati di comportamento di espositori e visitatori e permettere ulteriori suggerimenti di incontro business. Inoltre, ad ogni espositore viene garantito un controllo in tempo reale dei dati, sull'andamento della propria partecipazione, sull'attività dei team coinvolti e sul ritorno di investimento. In più, la piattaforma digitale di **MCE LIVE+DIGITAL** rimarrà attiva fino al 16 aprile 2021 offrendo quindi ulteriori possibilità di contatto.

Dal punto di vista degli operatori professionali - che avranno accesso gratuito all'evento - la piattaforma virtuale di **MCE LIVE+DIGITAL** permetterà di usufruire di un'ampia gamma di servizi, dal contatto con le aziende partecipanti, all'iscrizione ai Webinar aziendali, ai convegni e seminari in loco – organizzati in collaborazione con le Associazioni di settore da sempre partner di MCE. Punto di forza sarà la possibilità di programmare in anticipo la propria agenda sia virtuale che fisica, e naturalmente, la possibilità di visitare la manifestazione in piena sicurezza e rispettando il distanziamento sociale per mezzo di tutti i protocolli adottati dal MICO in conformità alle normative vigenti.

MCE LIVE+DIGITAL sarà supportato da una campagna di comunicazione mirata, attraverso tutti i canali di MCE e dei numerosi Partner, per coinvolgere un target di operatori qualificati, italiani e internazionali, per i quali, in particolare, in partnership con PROMOS e Agenzia ICE saranno selezionati delegati esteri che prenderanno parte all'evento.

MCE LIVE+DIGITAL intende fare da ponte verso MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT riprogrammata dall'8 all'11 marzo 2022 con l'obiettivo di accelerare le opportunità di business per tutti i comparti industriali dei settori di riferimento.

MCE LIVE+DIGITAL è un evento targato MCE – MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT manifestazione fieristica di proprietà di Reed Exhibitions, azienda leader a livello mondiale nel settore degli eventi, capace di coniugare occasioni di incontro face to face con dati e strumenti digitali per supportare i clienti nella conoscenza dei mercati, dei singoli prodotti e nella conclusione di trattative d'affari. Reed Exhibitions gestisce oltre 500 eventi in almeno 30 paesi, al servizio di 43 settori industriali e con più di 7 milioni di partecipanti. Eventi organizzati da una rete di 35 uffici nel mondo che, attraverso le grandi competenze nel settore, la disponibilità di dati e di tecnologie, consentono ai propri clienti di generare miliardi di dollari di ricavi, utili per lo sviluppo economico dei mercati locali e delle economie nazionali di tutto il mondo. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Ufficio Stampa: Flaminia Parrini, Reed Exhibitions Italia, tel. +39 02/43517038, flaminia.parrini@reedexpo.it