

mce

24/27
MARZO
MARCH
2026

ENERGY IS EVOLVING

44[^] Mostra Convegno Expocomfort | Fiera Milano - Rho

RENDICONTO DI
SOSTENIBILITA'
ISO 20121:2024

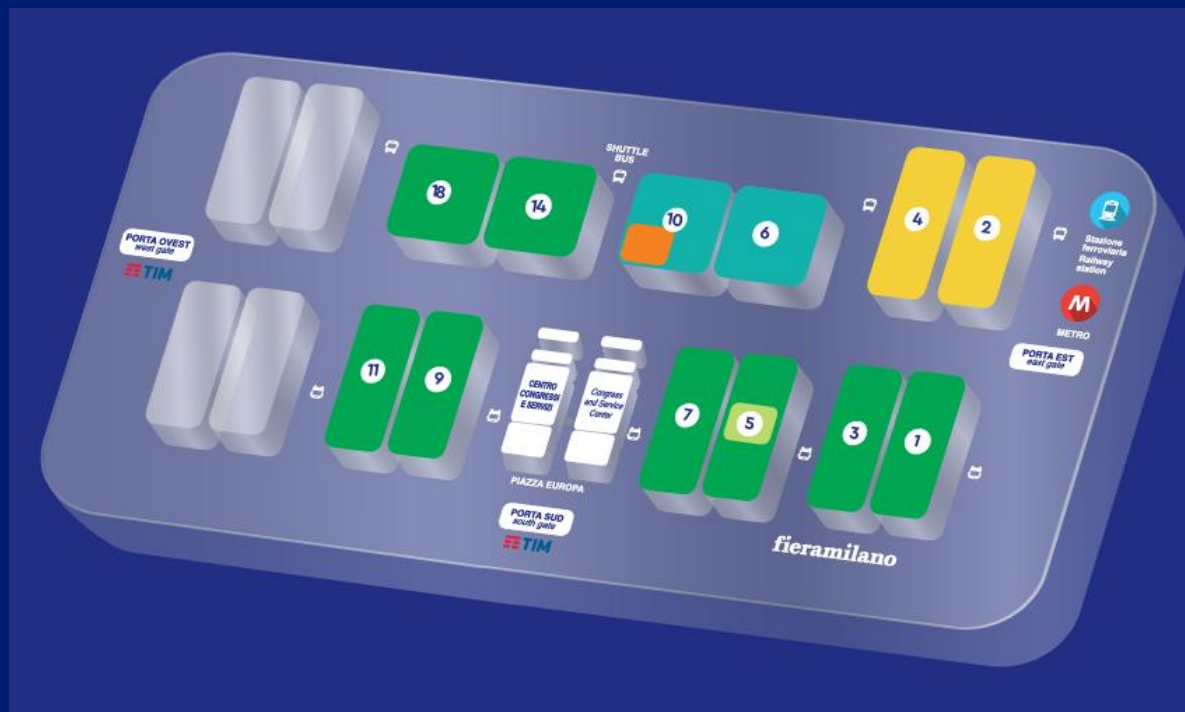
MCE - MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT

MCE è da oltre 60 anni la piattaforma mondiale di business dove le aziende del settore HVAC+R, delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica e del mondo acqua incontrano nuovi clienti e rafforzano relazioni con chi progetta, installa e realizza impianti e sistemi per il comfort in ambito industriale, residenziale e commerciale.

Dal 24 al 26 marzo 2026, si è svolta la 44^a edizione di MCE presso il quartiere di Rho – Fiera Milano.

RX Italy è l'organizzatore di MCE ed è parte del Gruppo RX, leader globale nel settore eventi e fiere, presente in 25 paesi con circa 350 eventi all'anno. RX fa parte di RELX, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi professionali.

Il layout:



I settori:

Padiglioni / Halls 1-3 • 5-7 • 9-11 • 14-18

- **INDOOR CLIMATE:**
 - Condizionamento / Air conditioning
 - Pompe di calore / Heat pumps
 - Refrigerazione / Refrigeration
 - Riscaldamento / Heating
 - Ventilazione / Ventilation
 - Geotermico / Geothermal
 - Cogenerazione / Cogeneration
 - Solare termico/ Solar heating

Padiglioni / Halls 2-4

- Componentistica per impianti / HVAC components

Padiglione / Hall 5

- That's smart

Padiglioni / Halls 6-10

- **WATER SOLUTIONS**
 - Tecnica sanitaria / Plumbing technology
 - Accessori bagno / Bathroom accessories
 - Trattamento acqua / Water treatment
- Attrezzatura e utensileria / Implements and tools

I FOCUS

MCE 2026 ha posto il focus su tre ambiti particolari, attraverso eventi di approfondimento e percorsi di visita per esplorarne le opportunità e facilitare l'incontro tra domanda e offerta.

Industry



Digitalization



Water



I NUMERI 2026

1.648 ESPOSITORI

di cui 964 esteri da 51 Paesi

79% soddisfatti della partecipazione

120.622 VISITATORI

di cui 42.217 esteri da 124 Paesi

94% soddisfatti della partecipazione

RX ITALY E IL SISTEMA DI GESTIONE



RX Italy si impegna a definire, implementare e operare un Sistema di Gestione in base allo standard internazionale ISO 20121:2024

Il sistema di gestione di RX si configura all'interno della **categoria A** prevista dalla norma ISO 20121:2024



**CERTIFICAZIONE
ISO 20121 DAL
2021**

Un impegno nei confronti delle tematiche di sostenibilità per garantire il miglioramento continuo delle fasi organizzative e della gestione degli eventi.

La volontà di divenire volano per tutta la filiera, dagli espositori ai visitatori ai partner.

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

RX Italy ha definito la propria *Politica di sostenibilità* con l'obiettivo di:

- Mettere in atto **buone pratiche** per minimizzare gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi a livello **sociale, economico e ambientale**
- Garantire il **miglioramento continuo** nella gestione degli eventi negli anni a venire
- Applicare questi principi a tutte le fasi dell'evento: **ideazione, pianificazione, attuazione, riesame e post-evento**, incluso il disallestimento

Politica di gestione

DICHIARAZIONE DI INTENTI E DI VALORI

RX Italy ha definito i propri principi di sviluppo sostenibile in una *Dichiarazione di intenti e valori*.

I principi della **Governance** sono: **gestione etica, integrità, inclusività, trasparenza ed eredità**.

Questi valori si basano sulla centralità di **clienti e persone**, con attenzione a:

- **Innovazione di processo e prodotto**
- **Coinvolgimento degli stakeholder**
- **Miglioramento continuo delle attività in ottica di gestione sostenibile degli eventi**

Dichiarazione di
intenti

IL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

1

Mappatura
preliminare degli
stakeholder

Analisi di
materialità
(Luglio 2025)

2

3

Sondaggio
somministrato
durante l'evento

Momenti di
confronto, formali
e informali

4

5

Sensibilizzazione
e informazione

Comunicazioni mirate relative al Sistema di Gestione e agli obiettivi intrapresi attraverso i principali canali di comunicazione:
database, social media, sito web, onsite

Divulgazione di valori e obiettivi di RX Italy:

- 1) Dichiarazione di Intenti e Valori
- 2) Politica di Sostenibilità
- 3) Condivisione di buone pratiche sostenibili per visitatori ed espositori

GLI STAKEHOLDER

```
graph TD; A[GLI STAKEHOLDER] --- B[ESPOSITORI]; A --- C[VISITATORI]; A --- D[SPEAKER E OSPITI]; A --- E[ENTI DI CONTROLLO]
```

ESPOSITORI

VISITATORI

SPEAKER E
OSPITI

ENTI DI
CONTROLLO

GLI STAKEHOLDER

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E PATROCINI



COMUNITÀ E PARTNER



Partner scientifico e accademico di MCE, con cui vengono sviluppate ricerche di settore e approfondimenti tematici dedicati all'efficienza energetica.



Ente benefico sostenuto da MCE da molti anni, impegnato nella **realizzazione di progetti per l'accesso all'acqua potabile** nelle comunità più vulnerabili del mondo.

Trenitalia

Grazie alla partnership con **Trenitalia**, i partecipanti possono usufruire di uno sconto fino al -75% per i treni A/R da Milano.



MCE sostiene il **Banco Alimentare** con il progetto «Insieme contro la fame», che consente all'Associazione la distribuzione di pasti a famiglie bisognose. Con il programma **Siticibo** del Banco Alimentare, sono raccolte le eccedenze alimentari dai vari punti di ristoro presenti in fiera e redistribuite a persone in difficoltà.

LA CATENA DI FORNITURA



Nella ricerca e selezione dei fornitori per le nostre fiere ci affidiamo ad aziende che adottano pratiche responsabili.



Prediligiamo la **selezione di fornitori locali** con l'obiettivo di sostenere le imprese del territorio e di contenere le emissioni di CO2 prodotte dal trasporto di merci: l'**86%** dei fornitori utilizzati per l'evento ha sede in Lombardia, tra questi il **71%** a Milano o provincia.



Ci impegnamo a formulare **requisiti di sostenibilità sulle forniture dei prodotti** di cui ci approvvigioniamo: per esempio, bustine portabadge in cartoncino con simbolo di riciclaggio, cordini e zaini prodotti in rPET (PET derivante da recupero e riciclo).

FIERA MILANO – PARTNER STRATEGICO



Energia autoprodotta tramite uno dei più grandi impianti fotovoltaici su tetto in Europa e **utilizzo di sistemi di illuminazione a LED**



Facilmente **raggiungibile con i mezzi pubblici** e **dotata di servizi di mobilità sostenibile** (navette, taxi collettivi, servizio di car sharing)



Utilizzo di **fornitori locali**, **logistica onsite ibrida** e **vicinanza dei magazzini** dei materiali impiegati per la fiera



Adozione di **strutture e materiali riutilizzabili o riciclabili** per stand, arredi, segnaletica e moquette








Impegno nella riduzione dei rifiuti attraverso prevenzione, raccolta differenziata, economia circolare e ristorazione plastic free



Soluzioni dedicate all'accessibilità per favorire la partecipazione di persone con disabilità

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

	BREVE TERMINE	TRAGUARDO
	Evitare gli sprechi alimentari durante la manifestazione e promuovere un'alimentazione sostenibile.	3 azioni: traguardate
	Condivisione di cultura e formazione alla community dell'evento che permette di ottenere migliori competenze relative alla sostenibilità ambientale e sociale e alla digitalizzazione.	3 azioni: traguardate
	Promuovere l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione.	2 azioni: traguardate
	Aumentare la qualità percepita dell'evento sostenibile.	2 azioni: 1 traguardata 1 non traguardata
	Allinearsi ai temi della sostenibilità anche nell'ambito delle attività gestionali interne della nostra Organizzazione, fra cui le attività di ufficio.	1 azione: in corso

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

MEDIO-LUNGO TERMINE

TRAGUARDO



6 CLEAN WATER AND SANITATION

Supporto alle azioni di disponibilità dell'acqua potabile.

2 azioni:
traguardate



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION

1. Promuovere pratiche di consumo responsabile, riduzione dei rifiuti prodotti durante la manifestazione ed efficace raccolta e riciclo.

2. Riduzione delle emissioni di gas serra relativi alle attività legate all'organizzazione della manifestazione

7 azioni:
6 traguardate
1 non traguardata

3 azioni:
1 traguardata
1 in corso
1 non traguardata



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Incoraggiare e promuovere partnership con stakeholder e fornitori per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

1 azione:
traguardata



Soddisfare gli obiettivi strategici di Gruppo, degli azionisti e dell'Organizzazione, in ottica di valorizzazione nel tempo dell'Organizzazione stessa e dei singoli eventi.

1 azione:
traguardata



4 QUALITY EDUCATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Sensibilizzazione e formazione del personale su temi relativi alla sostenibilità.

2 azioni:
1 in corso
1 non ancora implementata

ORGANIGRAMMA

Massimiliano Pierini
Managing Director,
RX Italy

Area Commerciale

Barbara Mauri
Sales Area Manager

Sabrina Lattuada
Sales Area Manager

Federica Merlo
Sales Account

Catia Ranieri
Sales Key Account

Valentina Busico
Sales Account

Marketing

Gloria Gualdi
Marketing Manager

Chiara Abbate
Digital Innovation Manager

Tommaso Collini
Web Specialist

Chiara Ferreri
Marketing & Digital Specialist

Operations

Maura Colombo
Operations Manager

Sara Mazzucchi
Operations Specialist e RSG
ISO 20121:2024

Finance

Daniela Bianco
Senior Finance Manager

Cristina Mogavino
Finance and Credit Manager

I RISULTATI 2026



-31%

di energia consumata

100%

da fonti di energia rinnovabile



-37%

di rifiuti prodotti



-83,7%

di moquette utilizzata

100%

riciclata dal fornitore a fine evento



-45.000

copie stampate

-22,6%

peso complessivo

87%

in carta FSC



13.000

viaggiatori verso e dalla Fiera con mezzi di trasporto collettivo forniti da RX

(dato stimato)

I RISULTATI 2026



30.000

*pasti donati a
persone e famiglie in
difficoltà*

321 kg

*di eccedenze
alimentari raccolte dai
punti di ristorazione
fissa*

(dato stimato)

100%

*punti ristoro con
opzioni vegetariane o
vegane*

*Disponibili alternative
gluten/lactose free e
prodotti a km zero*

100%

*stoviglie riutilizzabili
o compostabili
eccetto bottigliette
Pet, riciclate dal
Consorzio Coripet*

I RISULTATI 2026

Supporto alle azioni di disponibilità di acqua potabile:

- Donazione a **Just a Drop** destinata alla riparazione di pozzi per acqua potabile in Zambia
- Installazione di n. 2 **distributori d'acqua potabile** nei padiglioni dedicati al water world

Condivisione della cultura della sostenibilità alla community di MCE attraverso:

- **eventi** di avvicinamento (7 nel corso del 2025)
- **informative** mirate via dem e social
- **convegni e workshop** (133 nei quattro giorni di fiera)

Eventi speciali per promuovere l'imprenditorialità e l'innovazione legati alla sostenibilità:

- **MCE Excellence Awards** per premiare le soluzioni più virtuose e innovative per caratteristiche di efficienza, innovazione e sostenibilità contribuendo ad accelerare la transizione energetica ed ambientale: **88 prodotti ammessi di 51 espositori, 3 menzioni speciali** da parte della Giuria
- **Intelligent Use of Water** per valorizzare le tecnologie e i prodotti rivolti all'efficientamento idrico: **32 Water Ambassador, 2.044 giocate, 103 premi consegnati**

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO



Miglioramento continuo delle performance attraverso obiettivi sempre più sfidanti

- Riduzione ulteriore di:

- rifiuti ed energia prodotti
- copie stampate
- segnaletica non «sostenibile» (nel 2026, 36% in materiali eco)

- Incentivare maggiormente:

- l'utilizzo della mobilità sostenibile
- l'alimentazione sostenibile (+ prodotti veg. e km 0)
- il soggiorno «responsabile» (nel 2026, 52,7% di prenotazioni in hotel attenti all'ambiente)

- Migliorare i risultati derivanti dal calcolo dell'impronta carbonica attraverso il tool creato dal Gruppo RX Global (elaborazione dati 2026 in progress)



Aumentare la qualità percepita e la consapevolezza dell'evento sostenibile attraverso momenti mirati di comunicazione e marketing

Nel 2026, il 64% degli Espositori e il 63% dei Visitatori non erano a conoscenza delle iniziative di sostenibilità realizzate vs il 70% e il 44% rispettivamente del 2024.

Il 41% degli Espositori e il 42% dei Visitatori erano a conoscenza di almeno 1 evento speciale realizzato in fiera vs il 40% e il 44% rispettivamente del 2024.

L'80% dei Visitatori era a conoscenza del palinsesto dei convegni.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO



Implementare azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale anche degli uffici di RX Italy

Ad oggi:

I cestini per singolo dipendente sono stati sostituiti con due punti di raccolta comuni.

Utilizzo di bottigliette d'acqua naturale e bicchieri biodegradabili (plastic free).

Presenza di sensori per il controllo automatico dell'illuminazione.



Sensibilizzazione e formazione periodica e continua del personale su temi relativi alla sostenibilità

Formazione da parte del Gruppo RX su temi legati alla sostenibilità.

Formazione specifica organizzata periodicamente da RX Italy su argomenti quali aggiornamenti normativi e di best practice su greenwashing, carbon footprint, certificazioni di materiali, prodotti e servizi.



mce

24/27
MARZO
MARCH
2026

ENERGY IS EVOLVING

44[^] Mostra Convegno Expocomfort | Fiera Milano - Rho

 mostra convegno
expocomfort

Built by
 In the business of
building businesses