



In the business of
building businesses

DICHIARAZIONE DI INTENTI

secondo ISO 20121:2024

RX Italy ha definito i propri principi fondamentali di sviluppo sostenibile nella presente 'Dichiarazione di intenti e di valori', indirizzata a guidare le attività dell'Organizzazione stessa nell'ambito della progettazione e realizzazione sostenibile di eventi, quali VISCOM, MCE e HEAT PUMP TECHNOLOGIES.

I principi generali che ispirano tali direzioni strategiche consistono in:

- **Gestione etica** → L'operatività della ns Organizzazione è veicolata dall'attenzione alla responsabilità sociale ('CSR'), dai principi di dovuta diligenza, dall'attenzione alla catena di fornitura e dalla consapevolezza del ns personale verso i temi legati allo sviluppo sostenibile. In tale ottica, vengono monitorate le prestazioni da parte della ns Direzione, attraverso indicatori di performance calcolati e gestiti con continuità e vengono richiamate all'attenzione di tutto il personale aziendale azioni e comportamenti da mettere in pratica per la realizzazione degli obiettivi ESG dell'Organizzazione.
- **Inclusività** → Tutti gli stakeholder mappati dalla ns Organizzazione come rilevanti sono trattati in modo equo senza discriminazioni di genere, razza, lingua, religione. Ciò avviene tenendo in considerazione:
 - le aspettative, i diritti e gli interessi di tali stakeholder,
 - le comunicazioni fatte o pervenute da/a RX Italy (ad esempio reclami o segnalazioni) e
 - nel rispetto del principio fondamentale dell'accessibilità universale¹.L'Organizzazione predispone canali di comunicazioni aperti all'interlocuzione da e con gli stakeholder e progetta i propri eventi anche in ottica di accessibilità.
- **Integrità** → RX Italy applica principi etici e codici di comportamento in allineamento alle direttive di Gruppo e dell'Organizzazione stessa. Il Sistema di Gestione in atto prevede la raccolta di informazioni e dati, fra cui:
 - l'adempimento alle leggi e alle norme applicabili all'evento e all'Organizzazione stessa e
 - le segnalazioni ed i reclami da cui possono derivare aree di miglioramento o necessità di azioni correttive.Tali dati ed informazioni vengono gestiti in ottica di continuità operativa, tramite procedure dedicate alla cybersecurity.
- **Trasparenza** → Tutte le nostre attività sono comunicate tramite gli strumenti (media) maggiormente fruibili, ad esempio sito web o canali social, in maniera tempestiva, chiara, accurata, affidabile e rivolta a tutti senza esclusioni discriminanti. Per quanto riguarda i canali di comunicazione, si rimanda alla sezione 'Inclusività'.
- **Eredità** → La ns Organizzazione mantiene il focus di ridurre gli impatti fisici, economici, ambientali e di aumentare l'impatto e la diffusione dell'acquisizione di conoscenze e

¹ Come dichiarato nella Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità, articolo 3



In the business of
building businesses

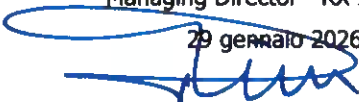
competenze, best practice e abilità per il proprio personale e per tutti gli stakeholder raggiungibili dalla realizzazione degli obiettivi aziendali.

Nel dettaglio e come da CSR Report di Gruppo, RX pone attenzione alle comunità di riferimento, generando valore condiviso e diffuso e contribuendo al miglioramento della sostenibilità degli eventi fieristici. Tali azioni si concretizzano attraverso il ruolo cruciale di RX nel contribuire ad accrescere l'attenzione alla sostenibilità della comunità, coinvolgendo espositori e partecipanti, nonché esperti del settore e altri stakeholder.

Massimiliano Pierini

Managing Director - RX Italy

29 gennaio 2026



RX Italy S.r.l.
Via Marostica, 1
20146 Milano – Italia
Tel. +39 02 435170.1
Fax: +39 02 3314348
www.rxglobal.com

Capitale sociale € 20.000 i.v.
Partita IVA 09918270159
Codice fiscale 09918270159
Registro Imprese di Milano 09918270159
REA 1330371
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di RX France SAS