

Media-Informationen 2018

Nr. 43 gültig ab 1.1.2018

Verbreitete Auflage:
50.117 Exemplare
(IVW-gepr., 2. Qu. 2017)
Auflagenstärkste
deutschsprachige
Fachzeitschrift für
SHK-Unternehmer



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Porträt	Seite	3
T	Termin- und Themenplan	Seite	4 f.
	Terminübersicht mit Messen	Seite	7
P	Preisliste	Seite	8 f.
F	Formate und technische Angaben	Seite	10 f.
	Sonderheft 'Si SHK-DESIGN'	Seite	12
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite	13
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	14 f.
	Reichweitenstudie Entscheider SHK	Seite	16 f.

WEBSITE

1	Porträt	Seite	20
P	Preise/Werbeformen	Seite	21
F	Formate und technische Angaben	Seite	22 f.
N	Nutzungsdaten	Seite	26

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite	24
P	Preise/Werbeformen	Seite	25
N	Nutzungsdaten	Seite	26

ANSPRECHPARTNER	Seite	27+28
------------------------	-------	-------

Die Medienmarke








Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: www.at-fachverlag.de/agb








Si GIPFELTREFFEN

- 1 Titel: 'Si'
- 2 Kurzcharakteristik: Die 'Si' ist das auflagenstärkste deutschsprachige Praxismagazin für SHK-Handwerksunternehmer, das von Fachleuten mitten im Markt journalistisch hochwertig, kurz und knapp Informationen zu Technik und Unternehmensführung auf den Punkt bringt. 'Si' ist unabhängig, neutral und kritisch, schafft Markttransparenz und bietet Nutzwert für mehr betriebswirtschaftlichen Erfolg.
- 'Si' erreicht nahezu alle Handwerksbetriebe der SHK-Branche, ohne Rücksicht auf deren Verbands- oder Innungszugehörigkeit. Weiter zählen Planer und Architekten mit klar definiertem SHK-Interesse, wie auch technische Berater der Industrie mit ihren weitreichenden Beratungs- und Multiplikatoreffekten zur 'Si'-Leserschaft.
- Praxisbezogen und crossmedial wird über Branchenveränderungen, Marktgegebenheiten, Neuheiten, Produkte, Systeme, Normen und Termine mittels Objekt- und Anwenderberichten, Fachartikeln und Interviews, Messeberichten sowie Produkt- und Servicereubriken informiert.
- 3 Zielgruppe: Die Hauptzielgruppe sind Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Klimatechniker, Planer und Architekten.
- 4 Erscheinungsweise: 12 x jährlich (monatlich)
- 5 Heftformat: DIN A4
- 6 Jahrgang: 44. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 91,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)
 Jahresabonnement Ausland 105,40 € (inkl. MwSt. u. Versand)
 Einzelverkaufspreis 9,10 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)
- 8 Organ: -
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW
- 10 Verlag: AT-Fachverlag GmbH
 Wilhelm-Pfitzer-Straße 28
 70736 Fellbach
 Telefon +49 711 95 29 51-0
 Telefax +49 711 95 29 51-99
 www.at-fachverlag.de
 www.si-shk.de
 Die AT-Fachverlag GmbH ist ein Unternehmen der Holzmann Medien GmbH & Co. KG
- 11 Herausgeber: Alexander Holzmann
- 12 Anzeigenleitung: Christine Keller (verantwortlich)*
 Telefon +49 8247 354-159, christine.keller@at-fachverlag.de
- Anzeigenverkauf: Raphaela Appel*
 Telefon +49 8247 354-214, raphaela.appel@at-fachverlag.de
- Media-/Auftragsmanagement: Monika Raiser
 Telefon +49 711 95 29 51-22, monika.raiser@at-fachverlag.de
- 13 Redaktion: Maximilian Döller (Chefredakteur)
 Telefon +49 8247 354-206, maximilian.doeller@at-fachverlag.de
- Inga Ervig
 Telefon +49 8247 354-208, inga.ervig@at-fachverlag.de
- Michael Pecka
 Telefon +49 8247 354-207, michael.pecka@at-fachverlag.de
- Inge Holzmann (Chefin vom Dienst)*
 Telefon +49 8247 354-106, inge.holzmann@at-fachverlag.de
- Redaktionsbüro Bad Wörishofen:
 Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
 *Holzmann Medien GmbH & Co. KG
 namens und im Auftrag von AT-Fachverlag GmbH
- 14 Umfangs-Analyse 2016 = 12 Ausgaben
- | | | | |
|----------------|-----------------------------------|------------|---------|
| Gesamtumfang: | 1.338 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktionsteil | 1.021 Seiten | = | 76,3 % |
| Anzeigenteil | 317 Seiten | = | 23,7 % |
| davon: | Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 1,9 Seiten | = 0,6 % |
| | Einhefter | 16 Seiten | = 5,0 % |
| | Beilagen | 21 Stück | |

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils wird nicht erhoben

Ausgabe	Termine*	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
1 Januar	ET: 26.01.2018 AS: 05.01.2018	Trinkwasserhygiene: Warmwasserbereitung, Kleinspeicher, Durchlauferhitzer, Legionellen-schutz, Filter-/ Enthärtungs-/Entkalkungssysteme, Hauswasserstationen, etc.	Fern- und Nahwärmenetze: Rohrsysteme, Übergabestationen, Regelungstechnik, Wärmezähler, Heizkostenverteiler	Luftverteilssysteme: Lüftungsrohre/-kanäle, Luftdurchlässe/-auslässe, Stellantriebe, Isolierung, Schalldämpfer, etc.	Entwässerung, Dachentwässerung, Regen- und Grauwassernutzung, Abwasser-/Kanalleitungen, Rückstauklappen, Pumpstationen, Wasseraufbereitung, etc.	Marketing, Schaumraumgestaltung, Kundenakquise, etc. Nutzfahrzeuge, Fahrzeuginrichtung, Anhänger, etc.
2 Februar	ET: 09.02.2018 AS: 19.01.2018	Kleinbäder und Gäste-Bad/WC	Heizungswasseraufbereitung, Anlagenschutz	Auf-/Unterputzlüfter, Einzel-/Kleinraumlüfter, Wand-/Deckenlüfter, etc.	Pumpentechnik: Trinkwasser, Heizung, Druckerhöhung, Hebeanlagen, Schmutzwasser, Schwimmbad, etc.	Mess-, Prüf- und Analysegeräte Werkzeug, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager
3 März Messeheft	ET: 27.02.2018 AS: 06.02.2018 	Duschen: Duscharmaturen, Duschwannen/-tassen, Duschrinnen/-plätze, Duschkabinen, Boden-/Wandabläufe, Trennwände, etc.	Wärmepumpen: Neuanlagen, Auslegungskriterien, Systemwahl (Sole, Wasser, Luft), etc.	Kontrollierte Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung	Flächenheiz- und Flächenkühlssysteme: Fußboden, Wand, Decke, Bauteilaktivierung, etc.	EDV-Tools, Softwarelösungen und Hardware für Planung, Büro und Baustelle Sommer-Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz
4 April Messeheft Nachlese	ET: 03.04.2018 AS: 09.03.2018  	Badmöbel, Waschtische und Armaturen: Waschplatz, Designarmaturen, intelligente/berührungslose Armaturen, Accessoires, Designelemente, digitales Bad, Lichtgestaltung	Biomasseheiztechnik: Heizen mit Pellets, Scheitholz, Hackschnitzel, Lagersysteme, Schornsteine und Abgassysteme, Filtersysteme, etc.	Brandschutz und Entrauchung: Brandschutzventile/-klappen, Rauchgasventilatoren, etc.	Hydraulische Einregulierung: Regel-, Sicherheits- und Absperrarmaturen, Thermostatventile, Antriebe	Si-Spezial: Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk 2018   Best of SHK Award 2018

Ausgabe	Termine*	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
5 Mai	ET: 18.05.2018 AS: 24.04.2018	Toiletten: WC, Dusch-WC, Urinal, Bidet, Armaturen, Spültechnik/ Betätigung, Trennwände, etc.	Heizungspumpen, Pufferspeicher, Sicherheitsarmaturen/-systeme, Druckhaltung, Expansionsanlagen, Hydraulische Weichen, Heizungswasser, mobile Heizgeräte/-zentralen, etc.	Zentrale Lüftungs- und Klimageräte, RLT-Anlagen	Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeleittechnik, Mess-, Prüf-, Steuer- und Regelungstechnik, Wasser-/Wärmezähler, etc.	Betriebsorganisation und Mitarbeiterführung Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung, Anhänger, etc.
Nachlese	 					
AS: 23.02.2018		mit Sonderheft: 'Si SHK-DESIGN' siehe Seite 12				
6 Juni	ET: 13.06.2018 AS: 22.05.2018	Barrierefreie Badgestaltung, Mehrgenerationenbad, Gerontotechnik, Smartes Bad, Trinkwasserhygiene	Solarthermie und Photovoltaik: Kollektoren, Module, Montagesysteme, Wärmespeicher, Stromspeicher, Wechselrichter, Solare Kühlung, etc.	Kühlen mit Wärmepumpen: Aktive/Passive Kühlung	Brand- und Schallschutz: Rohrisolierung, Brand-/Rauchmeldesysteme, Abschottung, Manschetten, Sprinkler-/Löschanlagen, etc.	Mess-, Prüf- und Analysegeräte Arbeitssicherheit/-schutz, Berufsbekleidung
Messeheft	 					
Nachlese						
7 Juli	ET: 13.07.2018 AS: 22.06.2018	Baden: Bade-/ Whirlwannen, Badewannenarmaturen /-abläufe	Gas-, Flüssiggas- und Ölheiztechnik: Brennwertechnik, Brenner, Hybrid-/ Verbundsysteme, Gas-/ Ölinstallation, Tank-/ Lagertechnik, etc.	Wärmerückgewinnung, Heiz-/ Kühlregister, Filtertechnik, Be-/ Entfeuchtungssysteme	Schornstein- und Abgassysteme, Abgaswärmetauscher, Rauchgasanalysegeräte, Abgasleitungen/-rohre, Rauchabzug-/ Brandgasventilatoren	EDV-Tools, Softwarelösungen und Hardware für Planung, Büro und Baustelle Werkzeug, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager
Nachlese						
8 August	ET: 10.08.2018 AS: 20.07.2018	Vorwandinstallation, Baukastensysteme, Wandverkleidungssysteme, Renovierungsplatten, etc.	Kraft-Wärme-Kopplung, Blockheizkraftwerke, Brennstoffzellenheizgeräte, innovative Heiztechniken, Power-to-Heat	Dezentrale Lüftungssysteme, Kleinlüftungsgeräte, Ventilatoren	Heizkörper, Bad-/ Designheizkörper, Konvektoren, Heizkörperarmaturen, Thermostatventile	Fuhrpark, Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge Finanzierung, Förderungen, Leasing, Versicherung, Garantie und Gewährleistung, etc.

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe	Termine*	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR	Büro & Baustelle
9 September	ET: 14.09.2018 AS: 24.08.2018	SanitärAusstattung im gewerblichen und öffentlichen Bereich, berührungslose Armaturen, automatische Freispülung	Heizen mit Holz - Stüchholz, Pellets, Hackschnitzel: Heizkessel, Kaminöfen, Lager- und Fördertechnik, Filtersysteme, etc.	Luftschleieranlagen, Gebläsekonvektoren, Lufterhitzer, EDV-/Serverraumkühlung	Rohr- und Verbindungstechnik, Fittinge, Trinkwasserhygiene, Leckortung, Rohrisolierung, Brandschutz, Rohrdurchführung, Montage- und Befestigungssysteme	Marketing, Schauraumgestaltung, Kundenakquise, etc. Winter-Berufsbekleidung
10 Oktober Messeheft	ET: 09.10.2018 AS: 17.09.2018 CHILLVENTA <small>Flächenheizung Kombiheizung (AC & Heizkessel) (Heizkessel)</small>	Badausstattung/ Werkstoffe: Sanitärkeramik/-acryl, Stahl/Email, Mineralwerkstoff/-guss, Stein, Marmor, Holz, Edelstahl, etc.	Wärmepumpen: Anlagenerweiterung, -sanierung, -einbindung, Kombination mit PV und Stromspeicher, etc.	Klimatechnik: VRF-Anlagen, Split-/Multisplitgeräte, Raumklimageräte, etc.	Intelligente Steuerung, Smart Home, Regelung von Heizflächen (Heizkörper, Flächenheizung/-kühlung, etc.), Hydraulische Einregulierung	EDV-Tools, Softwarelösungen und Hardware für Planung, Büro und Baustelle Beratung/Energieberatung und Verkaufsgespräch
11 November Messeheft Nachlese	ET: 14.11.2018 AS: 22.10.2018 GET Nord CHILLVENTA <small>Flächenheizung Kombiheizung (AC & Heizkessel) (Heizkessel)</small>	Wellness und Gesundheit im Bad: Whirlpool, Sauna, Dampfbad, Infrarotkabine, digitales Bad, Lichtgestaltung etc.	Innovative Heizungsanierung, Energiemanagement, mobile Heizgeräte/-zentralen, Heizungswasseraufbereitung, Anlagenhydraulik, Abgassysteme	Energieeffiziente Lüftungsanlagenanierung: Inspektion, Anlagenwartung, Reinigung, etc.	Pumpen, Mess-, Prüf-, Steuer- und Regelungstechnik, Smart Metering, Wasser-/Wärmezähler, Filter-/Enthärtungs-/Entkalkungssysteme, Brauchwasserstationen, etc.	Nachlese IAA: Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung, Anhänger, etc. Werkzeug, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager
12 Dezember Nachlese	ET: 14.12.2018 AS: 26.11.2018 GET Nord	Sanitär in Küchen: Spülen, Armaturen, Warm-/Heißwasserbereitung, Hebeanlagen, Fettsabscheider, etc.	Hallenheizung: Deckenstrahlplatten, Hell- und Dunkelstrahler, Warmluftheizung, etc.	Rohr-, Kanal-, Dachventilatoren	Trinkwassererwärmung: Trinkwasserhygiene, Warmwasserspeicher, Frischwasserstationen, Brauchwasserwärmepumpe, Trinkwasseraufbereitung, etc.	Mess-, Prüf- und Analysegeräte Betriebsorganisation und Mitarbeiterführung

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Mo	1 Do	1 So	1 So	1 Di	1 Fr	1 So	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Do	1 Sa
2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So
3 Mi	3 Sa	3 Sa	3 Sa	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Mo
4 Do	4 So	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Di
5 Fr	AS 1	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Mi
6 Sa	AS 3	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do
7 So	7 Mi	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi	7 Fr
8 Mo	8 Do	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Do	8 Mo	8 Do	8 Sa
9 Di	Si 2	9 Fr	AS 4	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 So	9 Fr	9 So
10 Mi	10 Sa	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di	10 Si 8	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 Mo
11 Do	11 So	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di
12 Fr	12 Mo	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Mi
13 Sa	13 Di	13 Di	13 Fr	13 So	13 Si 6	13 Si 7	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Do
14 So	14 Mi	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Si 9	14 So	14 Si 11	14 Si 12
15 Mo	15 Do	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 Sa
16 Di	16 Fr	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So
17 Mi	17 Sa	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Mo
18 Do	18 So	18 So	18 Mi	18 Si 5	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Di
19 Fr	AS 2	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 So	19 Do	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Mi
20 Sa	20 Di	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 So	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do
21 So	21 Mi	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Fr
22 Mo	22 Do	22 Do	22 So	22 Di	AS 6	AS 7	22 So	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Sa
23 Di	23 Fr	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 So
24 Mi	24 Sa	24 Sa	24 Di	AS 5	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	AS 9	24 Mo	24 Mo
25 Do	25 So	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Sa	25 Mo	25 Mi	25 Do	25 Di	25 So	25 Di
26 Si 1	26 Mo	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Mi
27 Sa	27 Si 3	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do
28 So	28 Mi	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Fr
29 Mo	29 Do	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 Sa
30 Di	30 Fr	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 So
31 Mi	31 Sa	31 Sa	31 Do	31 Do	31 Do	31 Di	31 Fr	31 Fr	31 Mi	31 Mo	31 Mo

- DEUBAUKOM, Essen 10.-13.01.2018
- GETEC, Freiburg 02.-04.02.2018
- E-WORLD ENERGY & WATER, Essen 06.-08.02.2018
- BAUTECH, Berlin 20.-23.02.2018
- FEUERTRUTZ, Nürnberg 21.-22.02.2018
- INServFM, Frankfurt 27.02.-01.03.2018
- ENERGIESPARMESSE, Wels 28.02.-04.03.2018
- GEOTHERM, Offenburg 01.-02.03.2018
- SHK, Essen 06.-09.03.2018
- IHM, München 07.-13.03.2018
- MOSTRA CONVEGNO, Mailand 13.-16.03.2018
- LIGHT+BUILDING, Frankfurt 18.-23.03.2018
- RENEXPO, Augsburg 07.-10.04.2018
- IFH/INTHERM, Nürnberg 10.-13.04.2018
- En+Eff, Frankfurt 17.-19.04.2018
- ENERGY, Hannover 23.-27.04.2018
- IFAT, München 14.-18.05.2018
- INSULATION EXPO EUROPE, Köln 16.-17.05.2018
- INTERSOLAR, München 20.-22.06.2018
- interCOGEN und CEB, Karlsruhe 27.-28.06.2018
- IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 20.-27.09.2018
- security, Essen 25.-28.09.2018
- CHILLVENTA, Nürnberg 16.-18.10.2018
- INTERBAD, Stuttgart 23.-26.10.2018
- REHACARE, Düsseldorf 23.-26.10.2018
- GET NORD, Hamburg 22.-24.11.2018
- BAU, München 14.-19.01.2019

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 264	6.620,- €	7.000,- €	7.380,- €	7.760,- €
3/4 Seite	136 x 264 oder 185 x 197	4.990,- €	5.370,- €	5.750,- €	6.130,- €
2/3 Seite	120 x 264 oder 185 x 175	4.440,- €	4.820,- €	5.200,- €	5.580,- €
Junior Page	135 x 190	3.765,- €	4.145,- €	4.525,- €	4.905,- €
1/2 Seite	90 x 264 oder 185 x 130	3.360,- €	3.690,- €	4.020,- €	4.350,- €
1/3 Seite	58 x 264 oder 185 x 88	2.255,- €	2.585,- €	2.915,- €	3.245,- €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 264 oder 185 x 63	1.710,- €	1.960,- €	2.210,- €	2.460,- €
1/8 Seite	90 x 63 oder 43 x 130 oder 185 x 30	860,- €	1.050,- €	1.240,- €	1.430,- €
Titelseite	175 x 158 (Satzspiegel ohne Beschnittzugabe, nicht rabattierbar)				10.400,- €
2. Umschlagseite	185 x 264				8.422,- €
3. Umschlagseite	185 x 264				8.422,- €
4. Umschlagseite	185 x 264				9.084,- €

Millimeterpreis 1-spaltig	(43 mm breit)	7,20 €	Einträge Bezugsquellen „Wer bietet was?“	
			Millimeterpreis 1-spaltig (43 mm breit) pro Rubrik und Ausgabe	
			Laufzeit 12 Monate	2,80 €
			Laufzeit 6 Monate	3,90 €

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 10

2 Zuschläge:				
Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis			
Farbe	Je Normalfarbe (Euroskala) siehe Preisliste. Zuschlag für Sonderfarben je Farbe formatunabhängig (nicht rabattierbar) 990,- €			
Format	Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anchnittzuschlag von 10 % auf sw-Grundpreis erhoben. Vom Standard abweichende Formate ebenfalls 10 % Zuschlag (nicht rabattierbar).			
3 Rabatte:	Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)			
	Malstaffel	Mengenstaffel		
	3-maliges Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
	6-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	5 %
	12-maliges Erscheinen	10 %	6 Seiten	10 %
	24-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	15 %
	Kein Rabatt auf Titelseiten, aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten.			
4 Rubriken:	„Wer bietet was?“ pro mm (43 mm breit)			
	pro Rubrik und Ausgabe			
	Laufzeit 12 Monate			2,80 €
	Laufzeit 6 Monate			3,90 €
	Stellenangebote			2,70 €
	Stellengesuche			1,50 €
	An-/Verkäufe			2,70 €
	jeweils pro mm, 1spaltig (43 mm breit)			
	Stellenanzeigen und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattierbar.			
5 Sonderwerbformen:	Beihefter			
	2-seitig (1 Blatt)			8.380,- €
	Unbeschnittenes Format		216 x 306 mm	
	Beschnittenes Format		210 x 297 mm	
	4-seitig (2 Blatt)			10.460,- €
	Benötigte Liefermenge		51.000 Exemplare	
	(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)			

Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe DIN A4, maschinell zu verarbeiten)

Preise inkl. Post- und Versandkosten

Gewicht	Preis
bis 25 g	9.110,- €

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage, ebenso Beilagen, die nicht maschinell verarbeitbar sind. Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige im Format von mindestens 1/2 Seite, nicht rabattierbar 2.050,- €

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

6 Kontakt:

Anzeigenleitung:

Christine Keller*

Telefon +49 8247 354-159

christine.keller@at-fachverlag.de

Media-/Auftragsmanagement:

Monika Raiser

Telefon +49 711 95 29 51-22

monika.raiser@at-fachverlag.de

*Holzmann Medien GmbH & Co. KG
namens und im Auftrag von AT-Fachverlag GmbH

7 Zahlungs-
bedingungen und
Bankverbindung:

Volksbank Stuttgart eG

SWIFT: VOBA DE 55

IBAN: DE 63 6009 0100 0569 9080 00

Anzeigenformate

im Satzspiegel



1/1 Seite Breite 185 mm Höhe 264 mm	Junior Page Breite 135 mm Höhe 190 mm
---	---



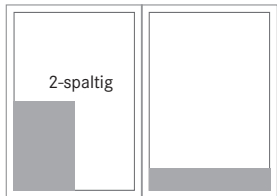
1/2 Seite quer Breite 185 mm Höhe 130 mm	1/2 Seite hoch Breite 90 mm Höhe 264 mm
--	---



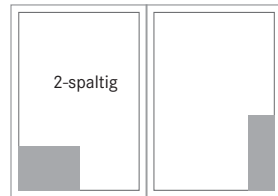
1/3 Seite quer Breite 185 mm Höhe 88 mm	1/3 Seite hoch Breite 58 mm Höhe 264 mm
---	---



1/4 Seite quer Breite 185 mm Höhe 63 mm	1/4 Seite hoch Breite 43 mm Höhe 264 mm
---	---



2-spaltig 1/4 Seite Breite 90 mm Höhe 130 mm	1/8 Seite quer Breite 185 mm Höhe 30 mm
---	---



2-spaltig 1/8 Seite Breite 90 mm Höhe 63 mm	1/8 Seite hoch Breite 43 mm Höhe 130 mm
--	---

im Anschnitt



1/1 Seite Breite 210 mm Höhe 297 mm	Junior Page Breite 148 mm Höhe 208 mm
---	---



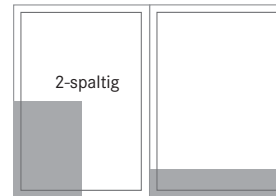
1/2 Seite quer Breite 210 mm Höhe 148 mm	1/2 Seite hoch Breite 101 mm Höhe 297 mm
--	--



1/3 Seite quer Breite 210 mm Höhe 106 mm	1/3 Seite hoch Breite 69 mm Höhe 297 mm
--	---



1/4 Seite quer Breite 210 mm Höhe 81 mm	1/4 Seite hoch Breite 54 mm Höhe 297 mm
---	---



2-spaltig 1/4 Seite Breite 101 mm Höhe 148 mm	1/8 Seite Breite 210 mm Höhe 48 mm
--	--

Anzeigenformate im Anschnitt:
alle Formate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.
Bitte achten Sie bei angeschnitt-
ten Anzeigen auf ausrei-
chenden Abstand des Textes
zum Rand der Anzeige hin
(mindestens 3 mm).
Sonderformate auf Anfrage.

1 Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4	7 Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
Satzspiegel:	185 mm breit x 264 mm hoch	8 Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
2 Druck- und Bindeverfahren:	Rollen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung. Papier Innenteil: 80 gr/m ² (Graphocote), Umschlag: 170 gr/m ²	9 Kontakt:	Media-/Auftragsmanagement: Monika Raiser Telefon +49 711 95 29 51-22 monika.raiser@at-fachverlag.de
3 Datenübermittlung:	Per E-Mail an monika.raiser@at-fachverlag.de	Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:	auf Anfrage
4 Datenformate:	Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Andruck oder Proof (farbverbindlich) Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)	Liefervermerk:	Zur Verfügung AT-Fachverlag GmbH Si xx/2018
5 Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).		
6 Proof:	Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.		



NEU: 'SI SHK-DESIGN'

Kurzcharakteristik:

'Si SHK-DESIGN' ist das neue einzigartige Sonderheft von Si, das Herstellern die Möglichkeit bietet, in ausführlichen Porträts den Designgedanken hinter ihren Produkten umfassend darzustellen.

Unterstützt durch großformatige Fotos kann bildhaft vermittelt werden, wie Formgebung und Funktion in SHK-Produkten aus allen Bereichen zusammenspielen. Informationen über Gestaltungsprinzipien, Werkstoffe sowie die Köpfe hinter dem Design runden die Porträts ab. Die hochwertige und repräsentative Ausstattung des Sonderhefts bringt Ihre Marke optimal zur Geltung.

Zielgruppe:

'Si SHK-DESIGN' ist erstmals auf der IFH/Intherm erhältlich und erreicht in einer Gesamtauflage von 55.000 Exemplaren die Leser von Si (mit Ausgabe 5/2018 vom 18.05.2018) sowie zusätzlich mindestens 3.000 weitere Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros.

Format:

DIN A4

Preis:

Doppelseitiges Porträt	5.500,- EUR
Vierseitiges Porträt	8.500,- EUR
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt)	

Anzeigenschluss: 23.02.2018
Erscheinungstermin: ab 10.04.2018

Frühbucherpreis bis 31.12.2017:	Doppelseitiges Porträt	4.950,- EUR
	Vierseitiges Porträt	7.650,- EUR

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 - 30. Juni 2017)

Druckauflage	50.686	davon Ausland	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	50.253	412	
Verkaufte Auflage:	6.390	35	
Abonnierte Exemplare:	571	35	
	davon	0 Mitgliederstücke	0
Sonstiger Verkauf:	5.819		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	43.863	377	
	davon	389 ausgelegt	21
		2 Ausgestellen	0
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	433		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,18	49.841
Ausland	0,82	412
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	50.253

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,21 %	1.600
Hamburg	1,24 %	618
Niedersachsen	6,71 %	3.344
Bremen	0,49 %	244
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	18,40 %	9.171
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,01 %	3.494
Rheinland-Pfalz	5,77 %	2.876
Saarland	1,83 %	912
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,09 %	7.523
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	24,26 %	12.091
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,95 %	972
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,35 %	1.171
Mecklenburg-Vorpommern	0,15 %	75
Sachsen-Anhalt	2,30 %	1.146
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	4,74 %	2.362
Thüringen	3,48 %	1.734
Sonstige	1,02 %	508
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00 %	49.841

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 50.253 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 245 = 0,49 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2017
 6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.si-shk.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt %	Exemplare	Inland Exemplare	Ausland Exemplare
35/36	Energiewirtschaft und Wasserversorgung (Elektrizitäts-, Heizungskraft- und Wasserversorgungswerke)	0,61	306	286	20
43.22	Gas- und Wasserinstallation und Klempnerei sowie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagebau	83,32	41.871	41.812	59
46.74.2	Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	2,20	1.108	1.092	16
71.1	Planungsbüros, Architektur- und Ingenieurbüros	4,01	2.017	2.010	7
85.32	Berufsschulen/Hochschulen/Forschungsinstitute	1,22	612	607	5
94.1	Berufsorganisationen und Wirtschaftsverbände	0,25	125	122	3
	Sonstige, Messen, Veranstaltungen, Auslagen	7,91	3.973	3.686	287
	nicht zuzuordnen	0,48	241	226	15
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	50.253	49.841	412

Darstellung der durchschnittlich geplanten Auflage 2018.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 - 2 Beschäftigte	19,9	9.987
3 - 4 Beschäftigte	24,8	12.450
5 - 9 Beschäftigte	22,0	11.058
10 - 19 Beschäftigte	14,3	7.203
20 - 49 Beschäftigte	6,3	3.180
50 + mehr Beschäftigte	3,7	1.854
Mitarbeiteranzahl nicht bekannt	9,0	4.521
Summe	100,0	50.253

2.1 Tätigkeitsmerkmale - Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
tätiger Inhaber, GF	77,7	39.032
mithelfende Familienangehörige	1,0	517
Betriebsleiter bzw. Meister im Arbeitnehmerverhältnis	3,3	1.656
Sonstige kaufmännische Angestellte	2,3	1.153
Sonstige technische Angestellte	5,3	2.687
Gesellen und Arbeiter	1,3	654
Auszubildende	0,2	102
Sonstige	8,9	4.452
Summe	100,0	50.253

Reichweiten Si

Grundgesamtheit: 137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des ZVSHK)

	in %	Absolut Projektion (circa)	Definition
WLK (Weitester Leserkreis)	53,6	73.526	Nutzung von 12 Erscheinungsintervallen innerhalb eines Zeitraums von maximal 1 Jahr
K1	32,8	45.031	Kontaktwahrscheinlichkeit bei 1maliger Insertion
Kernleser	21,0	28.788	Besonders regelmäßige Leser, die über Frequenzabfrage definiert wurden (10–12 von 12 Ausgaben)

Reichweitenwachstum bei Mehrfachschaltung in Si

Bei Belegung von ... Ausgaben	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reichweite in %	32,8	39,7	43,5	45,9	47,5	48,6	49,5	50,2	50,7	51,1	51,4	51,7
Reichweite absolut Projektion (circa)	45.031	54.460	59.655	62.914	65.130	66.721	67.909	68.821	69.539	70.114	70.582	70.968

Entscheidungsbeteiligung der Si-Leser

Basis: WLK Si

	in %	Absolut Projektion (circa)
Alleinentscheider	58,2	42.780
Geben die Richtung vor und delegieren dann Entscheidungen	12,9	9.476
Entscheiden mit Kollegen im Team	28,9	21.270
Bereiten die Entscheidung vor	4,6	3.384
Sind an der Entscheidung nicht beteiligt	1,8	1.354
Entscheidungen fallen nicht an	-	-
Keine Angabe	9,3	6.840

Mehrfachnennungen möglich

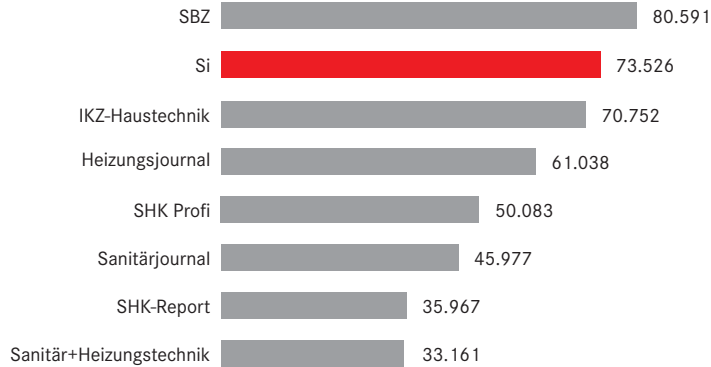
Tätigkeitsbereiche der Betriebe der Si-Leser

Basis: WLK Si

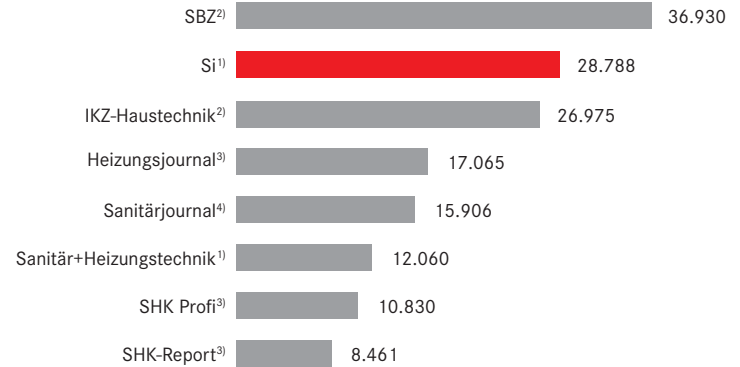
	in %	Absolut Projektion (circa)
Sanitär	96,7	71.084
Heizung	93,8	68.982
Klima- und Lüftungstechnik	51,8	38.093
Erneuerbare Energien	61,2	45.006
Planung	42,6	31.325
Großhandel	3,8	2.779
Anderer Bereich	4,0	2.948

Mehrfachnennungen möglich

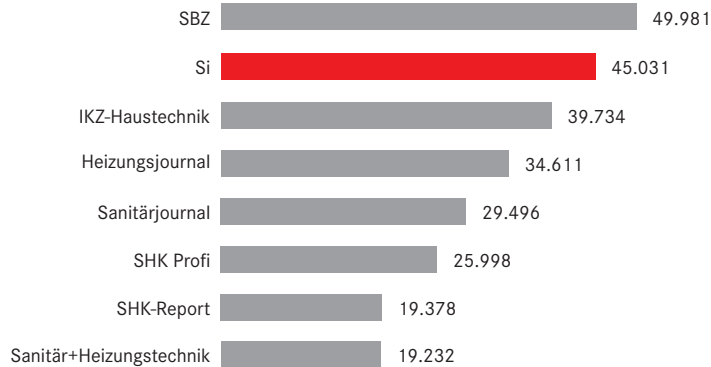
WLK im Vergleich



Kernleser im Vergleich



K1 im Vergleich



¹⁾ 10–12 von 12 Ausgaben

²⁾ 15–21 von 21 Ausgaben

³⁾ 8–9 von 9 Ausgaben

⁴⁾ 5–6 von 6 Ausgaben

Ausgewiesen werden nur ausgewählte Titel.

Projektion (circa) auf die Grundgesamtheit von 137.194 Personen.

Medien- und Informationsverhalten der Branche

Informationsquellen

Grundgesamtheit: 137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des ZVSHK)

	in %
Fachzeitschriften	68,3
(Überregionale) Tageszeitungen und Wochenzeitungen	16,8
Publikumszeitschriften	8,2
Newsletter von Fachzeitschriften	26,0
Internetseiten der Fachzeitschriften	29,0
Internetseiten der Hersteller, Händler	78,0
Fernsehen, TV	6,8
Sonstiges	27,5
Keine davon	5,0

Mehrfachnennungen möglich

Bei Si-Lesern haben Fachzeitschriften übrigens einen deutlich höheren Stellenwert als beim Durchschnitt: 82,1 % der Leser im WLK Si nennen Fachzeitschriften als Informationsquelle für ihre Arbeit, Fachzeitschriften stehen damit vor allen anderen Informationsquellen.

Bevorzugte Erscheinungsweise bei einer Fachzeitschrift der SHK-Branche

Grundgesamtheit: 137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des ZVSHK)

	in %
wöchentlich	0,2
14-tägig	10,3
monatlich	65,5
seltener	24,0

Bedeutung der Verbandsunabhängigkeit von Fachzeitschriften

Grundgesamtheit: 137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK-Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK-Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des ZVSHK)

	in %
sehr wichtig/ wichtig	56,1
weniger wichtig/ gar nicht wichtig	44,0
Rundungsdifferenz	-0,1

Methodenbeschreibung:

Durchführendes Institut:	GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG
Untersuchungsziel:	Ermittlung von Nutzungsdaten der Fachpresse für Betriebe der Sanitär-, Heizungs- und Klima-Branche (Reichweiten) sowie von Entscheiderstrukturen
Grundgesamtheit:	137.194 Zielpersonen bestehend aus SHK Entscheidern (Geschäftsführer/Inhaber oder Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis sowie sonstige kaufmännische und technische Angestellte in 52.767 SHK Betrieben; Anzahl der Betriebe lt. Jahresbericht 2015 des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima ZVSHK)
Ziehungsdatei der Unternehmensstichprobe:	Selektion der Betriebe gemäß Klassifikation der Wirtschaftszweige Statistisches Bundesamt 2008, Hauptcode 43.220 „Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation“ aus dem Unternehmens-Adressdatenbestand von bisnode, Darmstadt
Ziehung der Unternehmensstichprobe:	Sortierung der Ziehungsdatei nach Nielsengebiet und Betriebsgröße. Ziehung der Stichprobe per Randomverfahren (Ziehung jeder n-ten Adresse im jeweiligen Nielsengebiet)
Tag der Ziehung:	11.04.2016

Auswahl der Zielperson:	Screeningstufe: Ermittlung der Zielperson (Definition siehe Grundgesamtheit) im Betrieb, durch Auflistung der Anzahl der Personen in den 4 Zielgruppensegmenten: Geschäftsführer/Inhaber, Betriebsleiter/Meister im Arbeitnehmerverhältnis, sonstige kaufmännische Angestellte sowie sonstige technische Angestellte. Ermittlung der Zielperson per Zufallsauswahl.
Erhebungszeitraum:	Die Feldarbeit wurde in der Zeit vom 16.05. bis 20.07.2016 durchgeführt.
Erhebungsmethode:	Rekrutierung der Zielperson telefonisch nach der CATI-Methode, Verschickung eines personalisierten Fragebogenlinks an die ZP, ZP führt das Interview online am eigenen Computer durch.
Fallzahl:	753 Interviews

Die Anlage und Durchführung der Untersuchung erfolgt gemäß den Richtlinien des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträgeranalysen.

- 1 Web-Adresse: www.si-shk.de
- 2 Kurzcharakteristik: Tagesaktuell informiert die Website der 'Si' über Neuigkeiten aus der SHK-Branche. Dabei orientiert sich das breite Serviceangebot mit den Bereichen „Sanitär“, „Heizung“, „Lüftung & Klima“, „Installation & MSR“ sowie „Büro & Baustelle“, an der klaren Themenschwerpunktstruktur und Leserführung der 'Si'. Abgerundet wird der Servicemix aus neuesten Produkt- und Systemvorstellungen wie auch aktuellen Branchen- und Marktinformationen, mit nützlichen Buch- und Normenhinweisen sowie beachtenswerten Weiterbildungsmöglichkeiten und Veranstaltungstipps. Immer sind dabei auch Meinungen im Si-Blog oder bei den Si-Umfragen gefragt. Si-shk.de ist im responsive design gestaltet und bietet damit komfortablen Zugriff und benutzerfreundliche Information auch über mobile Geräte.
- 3 Zielgruppe: Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Klimatechniker, Planer und Architekten, Marktpartner aus Handel und Industrie der SHK-Branche.
- 4 Verlag: AT-Fachverlag GmbH
Wilhelm-Pfitzer-Straße 28, 70736 Fellbach
Telefon +49 711 95 29 51-0
Telefax +49 711 95 29 51-99
www.at-fachverlag.de
www.si-shk.de

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Maximilian Döller (Chefredakteur)
Telefon +49 8247 354-206
maximilian.doeller@at-fachverlag.de

Inga Ervig
Telefon +49 8247 354-208
inga.ervig@at-fachverlag.de

Michael Pecka
Telefon +49 8247 354-207
michael.pecka@at-fachverlag.de

Inge Holzmann (Chefin vom Dienst)*
Telefon +49 8247 354-106
inge.holzmann@at-fachverlag.de

Redaktionsbüro Bad Wörishofen
Gewerbstraße 2, 86825 Bad Wörishofen

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Anzeigenleitung:
Christine Keller (verantwortlich)*
Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@at-fachverlag.de

Anzeigenverkauf:
Raphaela Appel*
Telefon +49 8247 354-214,
raphaela.appel@at-fachverlag.de

Media-/Auftragsmanagement:
Monika Raiser
Telefon +49 711 95 29 51-22
monika.raiser@at-fachverlag.de

*Holzmann Medien GmbH & Co. KG
namens und im Auftrag von AT-Fachverlag GmbH

Datenanlieferung:
admanagement@at-fachverlag.de



1 Display Formate und Preise

Werbeform	Platzierung	Dimension	TKP
Superbanner** Sticky Superbanner**	Run of Site	728 x 90 Pixel 728 x 90 Pixel	120,- € 120,- €
Skyscraper	Run of Site	160 x 600 Pixel	120,- €
Medium Rectangle*	Run of Site	300 x 250 Pixel	150,- €
Halfpage Ad*	Run of Site	300 x 600 Pixel	170,- €
Wallpaper	Run of Site	728 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	180,- €
Pop Up/Pop Under	Run of Site	auf Anfrage	180,- €
Overlay**	Run of Site	300-400 x 550 Pixel	190,- €
BanderoleAd	Run of Site	auf Anfrage	190,- €
Billboard	Run of Site	940 x 250 Pixel	200,- €
FireplaceAd	Run of Site	auf Anfrage	205,- €
TandemAd AdBundle	Run of Site Run of Site	siehe Einzelformate siehe Einzelformate	190,- € 210,- €

*cross devices (auf allen Endgeräten) **devices: Desktop und Tablet

Content Formate und Preise

Werbeform	Platzierung	Preis
Advertorial/Whitepaper	Run of Site	auf Anfrage
Bewegtbild/VideoAd	Run of Site	auf Anfrage
TextAd	Run of Site	auf Anfrage

Mobile Formate und Preise

Integrierte Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300-320 x 50 Pixel	50,- €
MMA 4:1	300-320 x 75 Pixel	55,- €
MMA 2:1	300-320 x 150 Pixel	70,- €
MMA 1:1 Medium Rectangle	300-320 x 250 Pixel	90,- €
HalfpageAd	300 x 600 Pixel	105,- €
Overlay	300 x 250-300 Pixel	125,- €

Sticky Banner	Dimension	TKP
MMA 6:1	300-320 x 50 Pixel	65,- €
MMA 4:1	300-320 x 75 Pixel	70,- €

Bitte erfragen Sie rechtzeitig vor Auftragserteilung die Verfügbarkeiten.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 Rabatte: auf Nachfrage

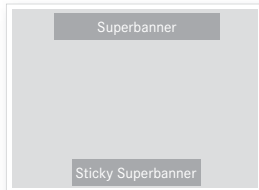
3 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: siehe Seite 9

Abrechnungsmodus: Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis). Beispiel: TKP 200,- € und 10.000 AdImpressions = 2.000,- €. AT-Fachverlag erstellt die Rechnung auf Basis der Abrechnungszahlen des Adition Adservers.

- 1 Dateiformat: Technische Spezifikationen unter www.si-shk.de/mediaservice/specs
- 2 Lieferadresse: admanagement@at-fachverlag.de
- 2 Lieferfrist: 3 Tage vor Kampagnenbeginn

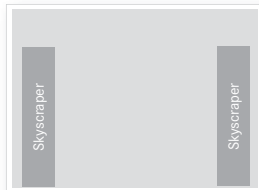
Nach Kampagnenende erhalten Sie eine Auswertung (Reporting) mit Angabe der AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne sowie die Rechnung per Mail.

Bannerformate:



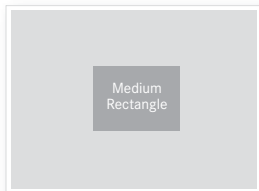
Superbanner | Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel)
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativen Gestaltungsspielraum.

Auslieferung: Desktop und Tablet



Skyscraper (160 x 600 Pixel)
Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.

Auslieferung: Desktop



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
Prominente Platzierung im Content der Website. Durch die zentrale Platzierung ist dieses Werbemittel permanent sichtbar und rückt in das Blickfeld des Users.

Die Auslieferung erfolgt auf allen Endgeräten.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel)

Bei diesem Format handelt es sich um eine aufmerksamkeitsstarke Werbefläche. Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf das auffällig große Werbeformat.

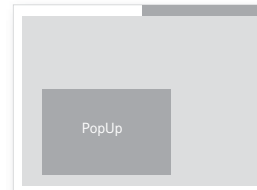
Die Auslieferung erfolgt auf allen Endgeräten.



Wallpaper (728 x 90 Pixel | 160 x 600 Pixel)

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Wallpaper färben meist den oberen und rechten Seitenrand der Website ein. Ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, welches den Wiedererkennungswert stark erhöht.

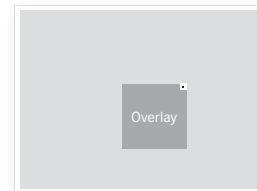
Auslieferung: Desktop



**PopUnder
PopUp** auf Anfrage

Die Werbebotschaft erscheint plötzlich in einem separaten Fenster über bzw. unter dem Content. Erst beim Schließen des Fensters ist das PopUp/PopUnder nicht mehr sichtbar. Durch die attraktive Positionierung steht die Werbemessage im Mittelpunkt und erweckt hohe Aufmerksamkeit beim User.

Auslieferung: Desktop



Overlay (300-400 x 550 Pixel)

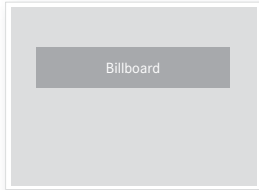
Ein Overlay ist ein flashanimiertes Werbeformat. Dieses ist großflächig und hat einen unbegrenzten Spielraum bei der Gestaltung. Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.

Auslieferung: Desktop und Tablet

**BanderoleAd** auf Anfrage

Das Werbemittel liegt im direkt sichtbaren Bereich und legt sich wie ein Streifen quer über die Website. Das BanderoleAd ist effektiv und äußerst aufmerksamkeitsstark.

Auslieferung: Desktop

**Billboard** 940 x 250 Pixel

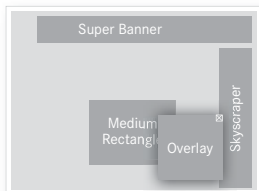
Großflächiges Format mit Positionierung zwischen Navigation und Content. Ihnen steht viel Platz für die Gestaltung und Information zur Verfügung. Mit dieser Platzierung erhalten Sie eine neue Bühne für Ihre Werbebotschaft.

Auslieferung: Desktop

**FireplaceAd** auf Anfrage

Diese Platzierung umrahmt den Content von drei Seiten. Die FireplaceAd ist ein großflächiges Format, das lange im Sichtfeld des Nutzers bleibt und die Aufmerksamkeit auf die Werbebotschaft erhöht. Optional ist eine Erweiterung um das Billboard möglich.

Auslieferung: Desktop

**TandemAd/AdBundle** siehe Einzelformate

Die Auslieferung von gemeinsam agierenden klassischen Werbemitteln dient einer äußerst starken Wahrnehmung. Kombinationen von einem FlashLayer, Superbanner, Skyscraper oder Medium Rectangle.

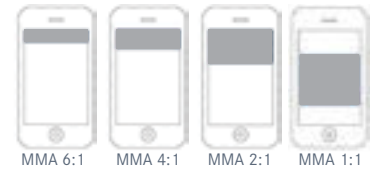
Auslieferung: Desktop und Tablet

- Weitere Onlinewerbeformen auf Anfrage -

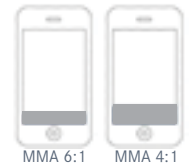
Mobile Formate:

Mobile MMA Banner

MMA 6:1: 300-320 x 50 Pixel
 MMA 4:1: 300-320 x 75 Pixel
 MMA 2:1: 300-320 x 150 Pixel
 MMA 1:1: 300-320 x 250 Pixel
 (Medium Rectangle)

**Mobile MMA Banner sticky**

MMA 6:1 sticky: 300-320 x 50 Pixel
 MMA 4:1 sticky: 300-320 x 75 Pixel

**Mobile Overlay**

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen 300 x 250-300 Pixel

**Hier geht das Handwerk gebündelt ins Netz**

Auf den Branchenportalen des 'handwerks-channel' erreichen Sie eine erstklassige Zielgruppe - die selbstständigen Unternehmer, Führungskräfte und Entscheidungsträger im Mittelstand Handwerk.

www.handwerks-channel.de

entscheidend
für Entscheider
handwerks-
channel

- 1 Name: www.si-shk.de
Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik: Regelmäßig im wöchentlichen Rhythmus informiert der Newsletter 'Si aktuell' über topaktuelle Ereignisse der SHK-Branche in den Bereichen „Sanitär“, „Heizung“, „Lüftung & Klima“, „Installation & MSR“ sowie „Büro & Baustelle“. Wie das Si-Magazin und die Si-Website, bietet auch der Si-Newsletter eine klare Leserführung mit größtmöglichem Informationsgehalt und Nutzen. Dabei immer eingebunden Si-Blog und aktuelle Si-Umfrage.
- 3 Zielgruppe: Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Klimatechniker, Planer und Architekten, Marktpartner aus Handel und Industrie der SHK-Branche
- 4 Erscheinungsweise: wöchentlich (in der Regel Donnerstags) + Sondernewsletter
- 5 Verlag: AT-Fachverlag GmbH/Ansprechpartner
- Redaktion: Maximilian Döller (Chefredakteur)
Telefon +49 8247 354-206
maximilian.doeller@at-fachverlag.de
Inga Ervig
Telefon +49 8247 354-208
inga.ervig@at-fachverlag.de
Michael Pecka
Telefon +49 8247 354-207
michael.pecka@at-fachverlag.de
Inge Holzmann (Chefin vom Dienst)*
Telefon +49 8247 354-106
inge.holzmann@at-fachverlag.de
Redaktionsbüro Bad Wörishofen
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen

Ansprechpartner
Online-Werbung:

Anzeigenleitung:
Christine Keller (verantwortlich)*
Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@at-fachverlag.de

Anzeigenverkauf:
Raphaela Appel*
Telefon +49 8247 354-214,
raphaela.appel@at-fachverlag.de

Media-/Auftragsmanagement:
Monika Raiser
Telefon +49 711 95 29 51-22
monika.raiser@at-fachverlag.de

*Holzmann Medien GmbH & Co. KG
namens und im Auftrag von AT-Fachverlag GmbH
admanagement@at-fachverlag.de

Datenanlieferung:



1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Termin	Monatspreis (4 Termine)
TextAd	240 Pixel breit und bis 190 Pixel hoch 350 Zeichen inkl. Titel und Verlinkung	725,- €	2.400,- €
FullAd	Breite 468 x Höhe 60 Pixel	725,- €	2.400,- €
Medium Rectangle	Breite 300 x Höhe 250 Pixel	725,- €	2.400,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 2 Rabatte: auf Nachfrage
- 3 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung: siehe Seite 9
- 4 Dateiformate: statische jpg, gif oder png – keine animierten Grafiken
- Lieferadresse: admanagement@at-fachverlag.de
- Lieferfrist: ca. 3 Tage vor Kampagnenbeginn

Website

1. Zugriffskontrolle:



2. Nutzungsdaten: Visits: 26.639 (August 2017)
Page Impressions: 51.199 (August 2017)

Quelle: www.ivw.de

Newsletter

1. Empfänger:
Sanitär-Installateure, Heizungsbauer, Klimatechniker, Planer und Architekten,
Marktpartner aus Handel und Industrie der SHK-Branche
2. Verbreitung:
10.261 Abonnenten
(Stand: 12.09.2017)

Eine separate Empfänger-Struktur-Analyse für den Newsletter wurde bis dato nicht erhoben.

Verlagsvertretungen

Inland:

1

Nordrhein-Westfalen:
Medium: Media
Dipl.-Kfm.
Michael Nieter M.A.
Neusser Platz 22
50670 Köln
Telefon +49 221 9 72 52 22
Mobil +49 172 2625796
nieter@mediummedia.de

2

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und
Rhein-Neckar-Raum:
Dipl.-Wirt.-Ing.
Helge-Bodo Feigenbutz
Im Höchsten 16
63303 Dreieich
Telefon +49 6103 87 07 11
Telefax +49 6103 87 07 13
helge.feigenbutz@at-fachverlag.de



3

Baden-Württemberg:
Hüller & Roloff Medienservice
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Telefon +49 7151 92 22 20
Telefax +49 7151 92 22 60
hueller-roloff@at-fachverlag.de

4

Bayern, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen,
Thüringen, Niedersachsen, Hamburg, Bremen,
Schleswig-Holstein:
Ihre Ansprechpartner im Verlag:
Christine Keller
Raphaela Appel
Monika Raiser
Kontakt siehe Rückseite

Ausland:

Großbritannien:
UK Representative
Dave Harvett
8 Hollington Way, Monkspath
GB-Solihul, West Midlands, B90 4YD
Phone +44 121 705 2120
Fax +44 121 704 3102
daveharvett@btconnect.com

Niederlande, Belgien, Luxemburg:
InterMundio BV
Sigrid Jahn & Jens Paulisch
Archimedesstraat 10
NL-2517 RV Den Haag
Phone +31 70 360 23 90
Fax +31 70 360 24 74
intermundio@at-fachverlag.de

USA und Kanada:
EuroSpace Intern. Advertising Sales
David J. Richards
92 Harrison Avenue
USA-Harrison, NY 10528
Phone +1 914 777 14 34
richards@at-fachverlag.de

Ihre Ansprechpartner



Anzeigenleitung:
Christine Keller

Telefon
+49 8247 354-159
Telefax
+49 8247 354-4159
christine.keller@
at-fachverlag.de



Anzeigenverkauf:
Raphaela Appel

Telefon
+49 8247 354-214
Telefax
+49 8247 354-4214
raphaela.appel@
at-fachverlag.de



Anzeigenverwaltung:
Monika Raiser

Telefon
+49 711 952951-22
Telefax
+49 711 952951-99
monika.raiser@
at-fachverlag.de



Redaktion:
Inga Ervig
Sanitär
Installation & MSR
Büro & Baustelle

Telefon
+49 8247 354-208
Telefax
+49 8247 354-4208
inga.ervig@
at-fachverlag.de



Redaktion:
Michael Pecka
Heizung
Installation & MSR
Büro & Baustelle

Telefon
+49 8247 354-207
Telefax
+49 8247 354-4207
michael.pecka@
at-fachverlag.de



Chefin vom Dienst:
Inge Holzmann
Online-Redaktion

Telefon
+49 8247 354-106
Telefax
+49 8247 354-4106
inge.holzmann@
at-fachverlag.de



Chefredaktion:
Maximilian Döller
Lüftung & Klima
Branche/Aktuelles

Telefon
+49 8247 354-206
Telefax
+49 8247 354-4206
maximilian.doeller@
at-fachverlag.de



Wilhelm-Pfitzer-Straße 28 | 70736 Fellbach | Telefon +49 711 952951-0 | Telefax +49 711 952951-99 | www.at-fachverlag.de
Die AT-Fachverlag GmbH ist ein Unternehmen der Holzmann Medien GmbH & Co. KG

